



ИНТЕРВЬЮ С МАЙКОМ ТОДДОМ – ЛИДЕРСТВО, СПОСОБНОЕ ВЛИЯТЬ

Спасибо, что присоединились к *Лидерскому подкасту Крега Грошела*! Пастор Майк Тодд возглавляет церковь «Transformation Church» в г. Талса (США, штат Оклахома). Но в последние несколько лет он стал еще и настоящим «инфлюенсером» в социальных сетях, имея по более чем миллиону подписчиков в Instagram и YouTube. При этом интересно, что, по мнению Майка, *быть популярным* еще не значит *влиять*, да и само влияние еще не делает человека *настоящим лидером*.

1. Известность и влияние – это не одно и то же.

Сегодня люди склонны путать понятия «известность» и «влияние» – особенно с учетом нынешнего распространения социальных сетей. **Влияние – это способность воздействовать на мнения и поступки других. Ну, а известность часто сводится к обычной узнаваемости.**

Если Вы знамениты, люди просто за Вами наблюдают, а если влияете, то берут с Вас пример. Поэтому главная цель не в том, чтобы о нас побольше говорили, а в желании направить своих последователей к их собственным правильным решениям. Так что никогда не путайте всеобщую славу с истинным весом и авторитетом.

Обычно популярность приводит к быстрым результатам – будь то богатство, власть или удовольствия. Однако эти успехи мимолётны. Пройдет три дня, три недели или три месяца – и все они испарятся. Тогда как настоящее влияние – долгосрочно, и оно возникает только тогда, когда Вы помогаете ближним обновить своё мышление и изменить окружающий мир к лучшему.

2. Лидерство основывается на доверии.

Принимая эстафету от предыдущего пастора церкви, Майк сделал очень важные выводы. Между ним и его предшественником была существенная разница в возрасте, происхождении и стиле управления, но людей волновало нечто другое. Как оказалось, **не так важно, насколько ты отличаешься, если при этом вызываешь доверие.**

Чтобы завоевать его, Майк с самого начала принял решение «отказаться от собственных предпочтений и прислушиваться к другим» – то есть делать выбор в пользу того, что будет лучшим для его подчиненных и членов церкви, даже если это не очень удобно ему самому. Запомните: на первом месте – забота о ближних, а все остальное – только потом. **Быть лидером значит жертвовать личным комфортом.**

Еще один важный момент – понять, с кем именно Вам придется иметь дело и принять этих людей такими, как они есть. Наши различия всегда лежат на самой поверхности, и если не копнуть поглубже, то возникнет риск так и застрять на этом уровне. Поэтому обязательно вникните в жизни тех, кем руководите – и Вы обнаружите, что под видимым слоем прячется множество скрытых точек соприкосновения.

Чтобы построить доверительные отношения, сфокусируйтесь на таких качествах:

- Последовательность;
- Постоянство;
- Частое и качественное донесение информации;
- Честное признание своих несовершенств, а также искренность и смирение.

“Все лидеры допускают множество ошибок. Выход один – признавать их как можно быстрее” – *Майк Тодд*

3. Развитие лидера зависит от его усилий.

Некоторые люди обладают прекрасными идеями и врожденными талантами, но готовы применять их на практике, лишь если это принесет гарантированные результаты. Однако Майк убежден, что начинающие или только что назначенные лидеры должны сразу приложить максимум стараний для воплощения в жизнь своих замыслов – при чем, еще до того, как станет ясно, что их инициатива будет всеми принята и одобрена. Готовность трудиться независимо от похвалы и поощрений воспитывает в нас выносливость, настойчивость, а также умение решать проблемы и выстраивать коммуникацию.

“Даже если что-то не сработает *прямо сейчас*, в процессе мы подготовимся к тому, что придёт *потом*” – *Майк Тодд*

На Вашем пути будет очень много негативных реакций. Не принимайте их на личный счет – Вы никогда не знаете, какие именно обстоятельства повлияли на то, что Вам отказали. Просто не сдавайтесь. Отстаивайте свои нынешние или новые идеи и помните, что каждый проект – это шанс стать еще лучше. Ведь даже если Ваше

предложение отклоняют, Вы всё равно чему-то учитесь. Каждая цель и сложная задача только укрепляют Вас и приносят уникальный опыт, который неизбежно пригодится в последующих ситуациях. Так что, даже если что-то не сработает *прямо сейчас*, прилагая усилия, Вы подготовитесь к тому, что придёт *потом*.

Но если Вы не настроитесь воспринимать неудачи и отказы, как ступеньки к росту, или опустите руки и перестанете проявлять инициативу, то, в итоге, не сумеете распознать свой «звездный час», когда такая возможность наконец представится. Далеко не все отдельно взятые проекты и идеи приводят к успеху и продвижению. Но если год за годом продолжать самоотверженно, стабильно и целенаправленно инвестировать в какое-то дело, то рано или поздно это отразится в высоких достижениях.

Поэтому, внося свой вклад в общее дело на том месте, где Вы сейчас находитесь – даже если это не всегда получает должную оценку – Вы проходите разные этапы личного развития. Ведь **самые важные навыки лидерства мы приобретаем задолго до того, как они нам реально понадобятся.**

В качестве иллюстрации, Майк рассказал о том, как сезон «посвященного сеяния» предшествовал в его жизни времени «сбора урожая». В течение двух лет его команда регулярно загружала на *YouTube* новые проповеди, хотя обычно они набирали лишь по пару сотен просмотров. Однако затем одно из этих видео стало «вирусным», и все остальные материалы также начали пользоваться удивительным спросом, а количество подписчиков за один месяц выросло до 140 тысяч. При этом, Майк не утверждает, что постоянство обязательно приведет Вас к подобной известности. Важнее то, что ежедневное проявление верности станет частью Вашего характера, и именно это неминуемо пригодится Вам в будущем.

Не каждый из нас прославится на весь мир и станет знаменитостью. Но все мы имеем право оказывать на других позитивное влияние и стать хорошими лидерами.

4. Враги нашего влияния.

Есть типы мышления и поведения, которые ограничивают нашу способность расти и влиять, и **первое место в этом списке занимает лицемерие**. Людям крайне важно знать, что лидер, за которым они следуют и которого поддерживают, не ведет двойную игру, но является искренне преданным общему видению.

Еще два «убийцы влияния» – равнодушие и непоследовательность. Если Вы раз за разом подводите и разочаровываете свою команду, то однажды окончательно утратите даже остатки их доверия. Помните: лучше меньше обещать и больше делать. Не наоборот.

Ну, и наконец, также нельзя не сказать о переутомлении. Вы просто не сможете прекрасно выполнять свою работу, если при этом ужасно себя чувствуете. Выгоревший и истощенный человек абсолютно не способен вдохновлять, генерировать идеи и вести за собой других.

“Умственная и эмоциональная усталость неизбежно снижает Ваш лидерский потенциал” – *Майк Тодд*

5. Современные технологии помогают нам лучше налаживать связи.

Хотя наша цель – создавать и поддерживать с людьми максимально естественные контакты, в этом могут помочь и новые технические средства. Например, Майк служит своей аудитории, используя текстовые сообщения, а также прямые эфиры в *Instagram* и трансляции на *YouTube*. Думаю, Вы также можете расширить свои нынешние рамки, быстрее достичь еще большего количества слушателей или зрителей и предоставить им возможность делиться Вашими материалами с другими.

Так что, если Вы склонны избегать всех этих «модных новинок», просто поймите: они – лишь инструменты, которые усиливают влияние. Если научиться их мудро применять, коммуникация в Вашей организации будет двигаться в ногу со временем. Одним словом, технологии – Ваши друзья, а не враги.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Вот упражнения, которые помогут Вам стать еще лучшим лидером – поразмышляйте над этими вопросами сами, а также поговорите на эти темы со своей командой:

1. **Оцените по шкале от 1 до 10 свою готовность прикладывать максимум усилий еще до того, как Вам дали «зеленый свет». Сможете ли Вы усердно трудиться над тем, во что верите, даже если в итоге эти старания окажутся не востребованными? Открыты ли Вы к тому, чтобы извлечь из такого опыта полезные уроки, или настроены жаловаться и ворчать?**
2. **Составьте список того, что лучше всего удастся Вам при личном присутствии, а далее поразмышляйте над тем, как это можно продублировать или масштабировать при помощи технических средств. Например, если Вы отлично проводите совещания, организуйте некоторые из них в видео-режиме и откройте к ним доступ для всей организации. Или, если Ваша сильная сторона – воплощений идей, попросите своих клиентов или подписчиков в социальных сетях рассказать о своих перспективных проектах, а затем предложите им советы, которые помогут этого достичь.**
3. **Определите, какие «враги влияния» (неискренность, переутомление, непоследовательность) имеют место в Вашем поведении. Какие практические шаги Вы можете предпринять, чтобы их преодолеть?**

РЕСУРСЫ ВЫПУСКА

Больше о Креге: craiggroeschel.com

Все выпуски подкаста и конспекты: liderstvo.life.church

Слушайте нас на подкастах Apple: itunes.apple.com

Слушайте нас на подкастах Google: play.google.com

Бесплатные церковные ресурсы: life.church/churches

СВЯЗЬ С КРЕГОМ

Задать вопрос: craiggroeschel.com/connect

Facebook: facebook.com/craiggroeschel

Twitter: [@craiggroeschel](https://twitter.com/craiggroeschel)

Instagram: [@craiggroeschel](https://instagram.com/craiggroeschel)