

ЛИДЕРСКИЙ ПОДКАСТ

КРЕГА ГРОШЕЛА



ИНТЕРВЬЮ С МАЙКЛОМ ХАЙЯТТОМ - ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

Спасибо, что присоединились к *Лидерскому подкасту Крега Грошела!*

Вы не можете быть лидером, не имея видения. Наш сегодняшний гость – Майкл Хайятт, автор бестселлеров по версии New York Times, а также спикер и консультант по вопросам управления, возглавляющий компанию Michael Hyatt & Co. Он специализируется на теме визионерства и утверждает, что каждому из нас необходимо видение будущего и план, который поможет целенаправленно двигаться к заранее намеченной цели.

1. **Баланс между видением и реальностью**

Во время, когда выходит этот выпуск, множество организаций и производств все еще переживают последствия пандемии вируса COVID-19. Майкл убежден, что в столь чрезвычайных и кризисных ситуациях лидер должен одновременно надеяться на лучшее и честно смотреть в глаза тому, что происходит. Он цитирует так называемый «Парадокс Стокдейла» из уже ставшей классикой книги Джима Коллинза «От хорошего к великому»: «Нужно изо всех сил верить в свою победу в будущем, но при этом не игнорировать жестокие факты настоящего». Эти слова принадлежат Джеймсу Стокдейлу - американскому офицеру, который оказался в плену во время войны во Вьетнаме. Он прошел через восемь лет невыносимого ужаса, но все же выжил, нащупав баланс между реальностью и своим видением.

“Все начинается с самоконтроля. Если Вы не умеете управлять самим собой, то не имеете права руководить другими” – Майкл Хайятт

Видение отличается от стратегии. Его задача - указать на пункт назначения, где мы должны оказаться через период в три-пять лет. Тогда как стратегия говорит о конкретных методах, при помощи которых мы туда придем. Кстати, она может корректироваться в зависимости от положения вещей, тогда как само видение должно оставаться неизменным.

“Никогда не привязывайтесь к одной стратегии, ведь она может поменяться. Однако всегда оставайтесь верными своему видению” – Майкл Хайятт

2. Передача видения во времена неопределенности

Иногда наш путь кажется легким, а видение – ясным. Но бывает, что кризисы, финансовые проблемы, сокращение количества сотрудников и всеобщее смятение усложняют привычные процессы.

Майкл предлагает подходить к этому с такой позиции: наше краткосрочное видение может быть размытым, но долгосрочное – обязано всегда оставаться предельно четким. Независимо от того, с чем мы столкнулись прямо сейчас, наши действия должны по-прежнему ориентироваться на финальную картину.

Один из способов, как не утратить концентрацию и не увязнуть в поточных неурядицах – просто спросить себя: «Что этот кризис может нам открыть?». Ведь потрясения создают новые шансы, используя которые, можно ускорить своё продвижение к желаемой цели. В частности, трудности помогают отсеять все второстепенное и сфокусироваться на главном, то есть на том, без чего нам просто не выжить. Также инновации, к которым мы прибегаем в переломные моменты, приводят к появлению нестандартных методов и неожиданных результатов, причем, намного превосходящих предыдущие.

Чтобы передать другим, куда Вы хотите привести свою команду или организацию, начните с того, что Майкл называет «описанием видения». Оно должно стать «фильтром», через который Вы будете «пропускать» любое дальнейшее намерение, покупку, идею о новой услуге или распродаже и так далее. Теперь всё это следует делать, только если оно приближает Вас к воплощению основного замысла. Помните, чем успешней Вы станете, тем больше разных предложений выстроится в очередь у Вашего порога. Причем, часто под видом уникальных возможностей будет маскироваться много суеты, которая затем собьёт Вас с выбранного курса. Сами по себе эти проекты могут быть довольно неплохими, но если они не вписываются в Ваше общее видение, то являются отвлекающими факторами.

“Чем успешнее Вы станете, тем больше появится отвлекающих факторов, которые будут маскироваться под видом новых возможностей” – Майкл Хайятт

3. Планирование своей жизни

Эти же принципы применимы и в других сферах. Разработав «описание видения» для всей организации, мы можем составить подобный «жизненный план» и для наших отношений, веры, финансов, бизнеса, воспитания детей и так далее.

“Если Вы не будете планировать свою жизнь, то просто поплывете по течению, тогда как оно обычно сносит нас в не самые приятные места” – Майкл Хайятт

4. Как создается видение

Видение отличается от провозглашения миссии или слогана, нанесенного на Вашу фирменную чашку. «Описание видения» - это тщательно продуманный, но, в то же время, полный жизни документ, который излагает четкую, вдохновляющую, практичную и привлекательную картину будущего. Вот, несколько подсказок по его разработке: используйте 3-5 страниц, чтобы описать Ваши следующие 3-5 лет; сформулируйте это так, будто всё происходит прямо сейчас, то есть в настоящем времени («Я являюсь...», «Мы представляем собой...», «Мы занимаемся...», «Мы имеем...» и так далее).

Разбейте этот материал на четыре блока:

- Будущее Вашей команды
- Ваш продукт (что Вы производите, чтобы решать проблемы своих клиентов или членов церкви)
- Маркетинг и продажи
- Измеряемые итоговые результаты

Разработку видения нельзя никому делегировать. Это то, что начинается с самого лидера. Так что выделите время и собственноручно разработайте упомянутое «описание». При этом, не пытайтесь сделать его идеальным. Наоборот, пусть проект остаётся немного «сырым». Выполните работу на 60-70%, а затем пригласите к участию лидеров, которые находятся у Вас в подчинении. Майкл предлагает сказать им: *«Я много думал о наших перспективах, но пока не вижу всё до мелких деталей. Мне удалось набросать основные направления, но также очень необходима Ваша помощь, чтобы заполнить пробелы»*. Позволив им приложить свою руку, Вы пробудите в людях чувство вовлеченности и, конечно же, «отшлифуете» собственные идеи. Ну, а далее, достигнув 90-процентной готовности, стоит задействовать в обсуждении и следующие уровни организации.

Тогда, презентуя свое видение во всеуслышание, Вы уже будете обладать необходимой поддержкой ключевых сотрудников. Когда наступит такой момент, прочитайте этот документ своей команде, причем, сделайте это с *истинной страстью*. Несколько раз повторите и подчеркните главные пункты. Помните, это «описание» определит, кого Вы будете нанимать, а кого увольнять, а также прояснит принятие решений по огромному количеству ежедневных вопросов.

5. Восстановление видения после неудачи

Независимо от того, на каком этапе жизни находитесь Вы или Ваша организация, никогда не поздно поставить перед собой новые цели. Даже после провала. Настоящие лидеры не прекращают предпринимать попытку за попыткой. Запомните: Вы не проиграете, пока не решите сдаться. Так что себе позвольте снова начать мечтать. Ведь едва ли не самое важное качество в характере каждого лидера - это выносливость.

“Вы не проиграете, пока не решите сдаться. Так что позвольте себе снова начать мечтать” - Майкл Хайятт

Вместо того, чтобы воспринимать свою жизнь, карьеру или бизнес, как одну сплошную победу или поражение, стоит смотреть на нее с позиции «сезонов» - так как это происходит в спорте. Вы можете

достичь успеха в одном сезоне и потерпеть фиаско в другом, но за каждым из них обязательно наступит следующий, а значит всегда есть шанс для новых достижений.

“Раньше я думал, что быть лидером значит знать все необходимые ответы. Но теперь понимаю, что это, скорее, задавать нужные вопросы” – *Майкл Хайятт*

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Вот упражнения, которые помогут Вам стать еще лучшим лидером – поразмышляйте над этими вопросами сами, а также поговорите на эти темы со своей командой:

1. Если пандемия вируса COVID-19 каким-то образом повлияла на Вашу организацию, назовите одну вещь, которую нужно изменить, чтобы извлечь из кризиса пользу? Какое одно нововведение Вы можете внедрить, чтобы реально усовершенствовать привычный подход к делу?
2. Попросите нескольких людей, занимающих руководящие позиции на разных уровнях организации, сформулировать общее видение. Если с этим возникли проблемы, то, скорее всего, оно является недостаточно четким, Вы недостаточно часто о нем говорите, а если и говорите, то делаете это недостаточно страстно и увлеченно.
3. Если Вы утратили свое видение или уже давно не мечтали о том, куда хотите прийти через 3-5 лет, *прямо сейчас* запланируйте для размышлений об этом как минимум три часа Вашего времени.

Когда Вы этим займетесь? _____

Где Вы сможете для этого уединиться? _____

Назовите три сферы своей жизни или деятельности организации, на которых Вам стоит при этом сфокусироваться:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

РЕСУРСЫ ВЫПУСКА

Больше о Креге: craiggroeschel.com

Все выпуски подкаста и конспекты: liderstvo.life.church

Слушайте нас на подкастах Apple: itunes.apple.com

Слушайте нас на Google Play: play.google.com

Бесплатные церковные ресурсы: life.church/churches

СВЯЗЬ С КРЕГОМ

Задать вопрос: craiggroeschel.com/connect

Facebook: facebook.com/craiggroeschel

Twitter: [@craiggroeschel](https://twitter.com/craiggroeschel)

Instagram: [@craiggroeschel](https://www.instagram.com/craiggroeschel)