

ЛИДЕРСКИЙ ПОДКАСТ

КРЕГА ГРОШЕЛА



ЛИДЕРСТВО ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Спасибо, что присоединились к *Лидерскому подкасту Крега Грошела!*

Этот выпуск был записан 24 марта 2020 года, чтобы поговорить о лидерстве во время кризисов, подобных нынешней пандемии коронавируса COVID-19.

Как лидер, Вы, скорее всего, думаете не только о своей семье и работе, но также о семьях и обеспечении всех сотрудников Вашей организации и, конечно же, об осуществлении её миссии и главного призвания.

“Это не первый кризис в истории мира. Так что мы обязательно справимся” – @craiggroeschel

Хорошая новость в том, что это не первый кризис в истории человечества и, уж точно, не последний. Так что мы обязательно справимся! Бывает, что после таких потрясений жизнь возвращается в обычную колею. Бывает, что навсегда изменяется. Но, так или иначе, она продолжается и движется дальше!

Каждый значимый кризис имеет двойной эффект:

1. Он создает **непредвиденные проблемы**
2. Он создает **невиданные возможности**

“Настоящие лидеры проявляются именно в сложные времена” – @craiggroeschel

Возможности

Возможности, которые возникают в результате переломных моментов, делятся на три категории: **связанные с практическими действиями, финансами и Вашей миссией.**

Иногда шокирующие события могут побудить организацию намного четче осознать свое предназначение. Из-за трудностей нам приходится концентрироваться на главном, пересматривать функции членов команды, закрывать ненужные отделы, перераспределять ресурсы, сокращать расходы, утверждать одни проекты и отменять другие, одним словом – избавляться от всего лишнего. В итоге, всё это помогает Вашей компании обновить свой фокус на том, что действительно важно.

Кроме упомянутых выше практических корректировок, также не упустите шанс на финансовые перемены. В частности, именно в сложное время вы можете заметить нужду, которую будете способны восполнить, как никто другой. Например, найти идею для бизнеса, направленного на преодоление кризиса. Выискивайте такие удобные случаи и *оперативно на них реагируйте*. Это совсем не значит,

что нужно наживаться на чужом горе. Но если Вы предпримете мудрые шаги, то сможете одновременно и послужить другим, и укрепить свое собственное положение.

Еще один вид уникальных возможностей – те, что связаны с Вашей миссией. Сегодня трудности переживают люди, у которых еще месяц назад всё было хорошо – так что подумайте, как Вы можете воспользоваться этим для воплощения своего призвания.

“Большинство людей способны лишь увидеть проблемы. Тогда как лидеры знают, как их решить и раскрыть заложенные в них возможности!” – @craiggroeschel

Решение проблем

Это может показаться очевидным, но чтобы решить проблему, лидер сначала должен её обнаружить. В частности, сегодня мы столкнулись с коронавирусом COVID-19. Его распространение сопровождается паникой, страхом и тревогой, а также приводит к упадку экономики.

Но еще одним негативным последствием *может стать* общественное мнение. Нужно понимать силу влияния, которое Ваши поступки оказывают на тех, кто за Вами следует – так что руководствуйтесь не только собственными желаниями, но и оценкой последствий для других. Даже если то, что Вы делаете, является правильным, но люди этого не осознают, у Вас рано или поздно возникнут неприятности. Поэтому прежде, чем принимать рискованное инновационное решение, доступно объясните, почему оно так важно и необходимо.

Планирование

Определив суть проблемы, составьте план. Простой, понятный план. Помните, что кризис способен указать Вам, что именно имеет ценность, а что ею не обладает. Так что сядьте и запишите то, что, как Вам кажется, нужно сделать, а затем определите соответствует ли это Вашей миссии. Сосредоточьтесь только на том, что является Вашим основным призванием.

Вот несколько подсказок относительно планирования:

1. Приготовьтесь к тому, что Ваш план будет меняться.

Во времена кризиса ни у кого нет «дорожной карты». Никто не знает, куда именно двигаться, чтобы достичь успеха. Добавьте к этому ещё и тот факт, что ситуация очень нестабильна, и нужно всё время корректировать свой курс. Так что не переживайте, если придётся постоянно пересматривать и менять Ваши планы.

2. Морально настраивайтесь на длинные дистанции, но планируйте – на короткие.

Обычно нам хочется заранее увидеть, что ждет нас в будущем и чем всё закончится. Но во время кризиса, когда вокруг царит неопределенность, далеко идущие стратегии не имеют смысла. Поэтому даже если у Вас есть долгосрочные цели и стремления, запускайте в действие только то, что сработает на короткой дистанции. Планируйте всего на пару дней или максимум на пару недель – и это поможет Вам и Вашим людям избежать разочарований, вызванных дальнейшими переменами.

Коммуникация

1. Говорите, помня о важности сострадания

Почти всегда, какими бы преданными не были Ваши сотрудники, их первые мысли во время кризиса будут о себе и своих семьях, а не о благе организации. Поэтому обращаясь к ним, учитывайте эти чувства и приоритеты.

Не бойтесь говорить о том, что люди думают, а также отвечать на вопросы, которые они стесняются озвучить вслух. Ведь они пойдут за Вами, только если будут знать, что Вы их понимаете и о них заботитесь.

“Люди пойдут за Вами, если будут чувствовать, что Вы их понимаете и о них заботитесь” – @craiggroeschel

2. Говорите правду

Это очень важно – никогда не лгите. Будьте честными, даже если правда не совсем приятна. Возможно, Вам захочется немного приукрасить ситуацию, но всё же не отрывайтесь от реальности. Кризис – не время для обычной мотивации. Это время для сильного лидерства. Именно оно сможет провести людей через все проблемы. Поэтому не игнорируйте того, что происходит, и не пытайтесь ничего скрывать.

Плохие новости лучше, чем отсутствие новостей. Если Вы чего-то не знаете, так и скажите. Если Вы что-то предприняли, но затея провалилась, и теперь нужен новый подход, будьте со своей командой откровенными.

Демонстрируйте уверенность, но ничего не гарантируйте. Дайте понять, что Вы не можете предвидеть будущее, но готовы мудро реагировать на то, что оно Вам предложит.

3. Говорите с людьми как можно чаще

Чем больше Вы выходите с людьми на связь, тем лучше. Ведь ситуация меняется каждый день, а значит, постоянно возникают новые идеи, мысли и переживания. Рассылайте сообщения своим сотрудникам. Что еще лучше, отправляйте им видеообращения. Они хотят видеть Вашу непоколебимость, искренность и ощущать мудрое руководство.

Несколько заключительных мыслей

- Сократите необязательные расходы. Насколько это возможно, попридержите наличные деньги.
- Если для этого нужно пойти на какие-то ограничения, начинайте с себя. Сообщите своей команде, что Вы урезали свою зарплату, сделали добровольное пожертвование или отказались от заслуженной премии, а потом так и сделайте.
- Будьте благоразумными! Думаю, Вы ощущаете усталость от того, что вынуждены идти на риск и принимать сложные решения. Обычно такие вещи выматывают и, в принципе, во время кризиса подобное состояние является абсолютно нормальным. Но если Вы заметите, что от этого страдает Ваше здоровье, начинается бессонница, терпит урон Ваша семья или приходит упадок сил, возьмите паузу. В таких случаях это не роскошь, а необходимость.
- Помните, даже если Ваш бизнес или служение закроется, это *не значит, что Вы – неудачник*.
- Приготовьтесь вытерпеть боль, приняв на себя удар, направленный на Вашу команду, жизненную миссию и организацию. Потому что лидерам достается больше, чем остальным. Не стесняйтесь своих переживаний, огорчений или волнений. Ведь Вы заботитесь о деле, которое возглавляете, и людях, которые за Вами идут.

ЗАДАНИЯ

Если эпидемия коронавируса COVID-19 повлияла на Вашу организацию, составьте список первоочередных вещей, которые нужно сделать, чтобы выжить и продолжить работу. Запишите их и сфокусируйтесь на самых важных.

Если Вы не имеете регулярного и частого общения с членами своей команды, запишите три метода, которые можно для этого использовать.

Оцените состояние Вашего здоровья, качество сна и времени, которое Вы проводите вместе со своей семьей. Не пренебрегаете ли Вы одной или несколькими из этих сфер? Примите твердое решение сделать их приоритетными. Что именно Вам нужно изменить, чтобы обновить то, как Вы себя чувствуете, и свои отношения с близкими?

РЕСУРСЫ ВЫПУСКА

Больше о Креге: craiggroeschel.com

Все выпуски подкаста и конспекты: liderstvo.life.church

Слушайте нас на подкастах Apple: itunes.apple.com

Слушайте нас на Google Play: play.google.com

Бесплатные церковные ресурсы: life.church/churches

СВЯЗЬ С КРЕГОМ

Задать вопрос: craiggroeschel.com/connect

Facebook: facebook.com/craiggroeschel

Twitter: [@craiggroeschel](https://twitter.com/craiggroeschel)

Instagram: [@craiggroeschel](https://instagram.com/craiggroeschel)