



ВЫПУСК 14: РАЗВИВАЯ НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ. ЧАСТЬ 1

ЗАМЕТКИ ВЫПУСКА

Спасибо, что присоединились к Лидерскому подкасту Крега Грошела! Если Вы являетесь лидером, то наверняка хотите лучше владеть словом. Просматривая видеозаписи своих выступлений, мы часто расстраиваемся, обнаружив, что все не так хорошо, как нам казалось вначале. Поэтому давайте поговорим о том, как развить свои ораторские способности, и говорить с людьми так, чтобы наши мысли оставались в умах наших слушателей.

«Наибольшая проблема общения – это иллюзия того, что оно произошло» – Джордж Бернارد Шоу



«То, что Вы что-то сказали, не значит, что люди это услышали, в это поверили или будут это делать» – @craiggroeschel



Люди не думают о нас. Они думают о себе. Хорошо это или плохо, но таковы факты. Приходя на совещание, они волнуются о том, что задержались, продолжают злиться на своих супругов или размышлять о футбольной игре своих детей. Собираясь в церковь, они далеко не всегда хотят чему-то научиться. Их просто радует возможность увидеться с друзьями, съесть вместе с ними пару пончиков или снова встретить симпатичную девушку. А кто-то вообще нервничает, поскольку идет на богослужение впервые и не знает, как себя там вести. Людей заботят они сами, а не то, что мы хотим им сказать.

«Выступая перед людьми, фокусируйтесь на них, а не на себе» – @craiggroeschel



Прежде, чем что-либо говорить, ответьте на три вопроса:

1. Что люди должны **узнать**?
2. Что они должны **почувствовать**? (К дальнейшим действиям побуждают именно эмоции)
3. Что они должны **сделать**? (Если люди не поймут, что от них требуется, то и не смогут это выполнить)

Вот, ключевая мысль:

*«Лидер не просто говорит, он всегда задает направление!» –
@craiggroeschel*



Примените это к себе:

- Вы не просто делаете объявления – Вы направляете людей
- Вы не просто проводите совещание – Вы ведете людей из точки «А» в точку «Б»
- Вы не просто беседуете с человеком – Вы нацеливаете его на желаемый результат

Помните, чтобы стать хорошим лидером, Вам необязательно все знать! Просто будьте собой. Люди скорее пойдут за тем, кто будет настоящим, чем за тем, кто всегда прав.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Выполните упражнение, которое поможет Вам стать лучшим лидером. Обсудите со своей командой следующие вопросы:

1. Что на этом этапе Вы должны донести своей команде в первую очередь?
2. Что Вам следует сделать, чтобы больше фокусироваться на своих слушателях?
3. Что Ваша аудитория или команда должны узнать, почувствовать и совершить?

ВОПРОСЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

«Среди разных стилей руководства мне сложнее всего дается роль лидера, который не доминирует над другими, а служит им. Многие думают, что это проявление слабости, тогда как по мне, именно управление с сердцем слуги позволяет нам возвращать рядом с собой новых лидеров. А что об этом думаете Вы?» – Ленс

Я согласен с Вами! В прошлом подход к лидерству было более авторитарным и направленным исключительно сверху вниз. Раз Вы руководитель, пусть остальные подчиняются. Тогда как мышление лидера-слуги сильно отличается от этого. Он беспокоится о нуждах ближних, а вместо удерживания собственной власти, старается наделять их полномочиями. Может, кто-то со мной и не согласится, но часто развитие отношений с людьми происходит в такой последовательности:

- Сначала команда Вас ненавидит
- Далее – боится
- Потом Вы ей нравитесь
- Затем она Вас любит
- И, в конце концов, начинает Вам доверять и Вас уважать

Однако, чтобы прийти на последний этап, нужно делиться с ними тем, что Вы имеете, и проявлять о них заботу. Чтобы быть лидером-слугой, руководите людьми смело и уверенно, но обязательно вкладывайте в это всю свою душу.

Если Вас заинтересовала эта тема, рекомендую Вам послушать мой подкаст [«Шесть типов лидеров»](#).

«Как сделать так, чтобы волонтеры относились к делу с чувством собственности? Мне бы хотелось, чтобы лидеры волонтерских команд ощущали ответственность за себя и за людей, которых ведут» – Холли

Этот вопрос касается не только волонтеров. Ведь именно отношение людей к делу определяет уровень дальнейшего к ним доверия. Самые лучшие лидеры думают как собственники, а не как наемники! Люди с мышлением батрака могут закрыть магазин на 10 минут раньше и выгнать при этом всех клиентов, но владелец бизнеса никогда так не поступит: магазин будет работать до последнего покупателя и всегда пойдет ему навстречу.

Автор книги *«Разверните корабль!» (Turn the Ship Around!) рассказывает о том, как учил моряков говорить: «Я намерен...» Эта простая фраза побуждала их к активным раздумьям и превращала из пассивных последователей в настоящих лидеров. Как волонтеры, так и люди на оплате, должны знать: мы ждем от них проявления инициативы, но при этом оставляем за собой право задавать вопросы и требовать отчета. Именно так мы сможем привить им чувство*

ответственности. Ведь, чтобы люди начали думать с позиции собственника, они должны почувствовать, что значит им быть.

У Вас есть вопросы к Крегу? Отправляйте их на liderstvo@life.church

РЕСУРСЫ ВЫПУСКА

Оставить отзыв: www.go2.lc/leadershippodcastitunes

Catalyst One Day: www.catalystconference.com/oneday

Смотрите проповеди Life.Church: www.life.church/watch

Больше о Креге: www.craiggroeschelbooks.com

Бесплатные церковные ресурсы: www.life.church/churches

Подпишитесь, чтобы получать заметки выпусков: liderstvo.life.church

L. David Marquet, [Turn the Ship Around!: A True Story of Turning Followers into Leaders](#)

Шесть типов лидеров, часть 1: https://liderstvo.life.church/6_tipov_liderov_1/

Шесть типов лидеров, часть 2: https://liderstvo.life.church/6_tipov_liderov_2/

СВЯЗЬ С КРЕГОМ

Задайте вопрос: liderstvo@life.church

Facebook: www.facebook.com/craiggroeschel

Twitter: [@craiggroeschel](https://twitter.com/craiggroeschel)

Instagram: [@craiggroeschel](https://www.instagram.com/craiggroeschel)

Snapchat: [@craiggroeschel](https://www.snapchat.com/add/craiggroeschel)

Periscope: [@craiggroeschel](https://www.periscope.tv/craiggroeschel)